



INFLUENCIADORES DIGITAIS E AS NOVAS CONFIGURAÇÕES DE PRODUÇÃO E USO DA INFORMAÇÃO NA SOCIEDADE

Melina Dantas. UFSCar.

Luciana Gracioso. UFSCar.

Relativamente novo e pouco abordado academicamente, o tema dos influenciadores digitais está começando a ser debatido em diversas áreas e os critérios e parâmetros para estudar o assunto ainda estão se delineando. Há novos tipos de leituras e escritas possibilitados pelo suporte digital e novas ações e atores, cujas práticas e características têm reconfigurado os processos de informação e comunicação da sociedade contemporânea. Cremos estar lidando com uma nova forma de ação da informação que merece ser investigada diante do volume de conteúdo sendo produzido e compartilhado na *web*, em especial por influenciadores digitais, ação que tem alterado os processos de informação e comunicação da sociedade. Assim, objetivamos traçar alguns percursos teóricos e conceituais para buscar subsidiar futuras análises e pesquisas científicas sobre o tema, uma vez que se demandam outros olhares sobre esses sujeitos e as práticas informacionais e comunicacionais do usuário contemporâneo.