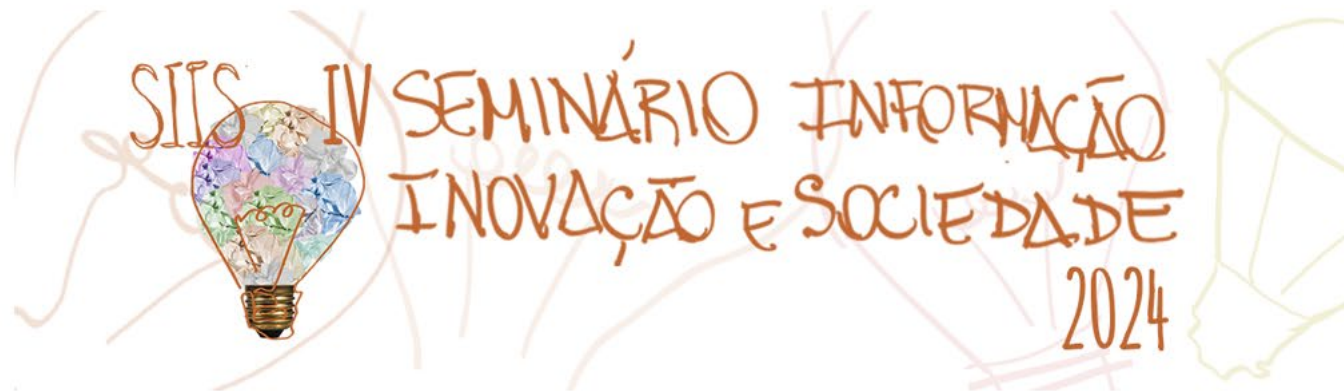




SOCIOBIODIVERSIDADE E TURISMO NO BRASIL: uma análise da produção científica

Amanda Maria dos Santos Silva (UFSCar)

Maria Cristina Piumbato Innocentini Hayashi (UFSCar)

Introdução

Contextualização do tema

Importância da biodiversidade e da cultura local no turismo
Necessidade de práticas turísticas sustentáveis

Objetivo: Analisar a produção científica brasileira sobre turismo e sociobiodiversidade

Justificativa: Lacunas na literatura existente sobre o tema

Marco Teórico

Conceito de Sociobiodiversidade

Integração entre diversidade biológica e cultural

Sociobiodiversidade no Turismo Sustentável

Contribuição para a preservação ambiental e fortalecimento de culturas tradicionais

Nogueira et al. (2005), Diegues et al. (2000), Beni (2004)

Métodos

Abordagem Mista: Qualitativa e quantitativa (Pradanov, 2013)

Pesquisa Bibliométrica: Etapas: análise de dados, construção de indicadores e avaliação crítica (Hayashi et al., 2005)

Base de Dados: Publicações de Turismo

Termo de busca: sociobiodiversidade (título)

Total de artigos: n = 18.111 artigos

Ferramentas de Análise : Excel®

Resultados

12 artigos foram encontrados com a palavra-chave “sociobiodiversidade” o que representa cerca de 0,07% do total;

0,07% do total das publicações indexadas;

As pesquisas empíricas mencionadas abrangem uma variedade de locais e contextos, refletindo a diversidade de temas e enfoques no campo do turismo e sociobiodiversidade.

Resultados

A análise da dispersão temporal das pesquisas revela que a quantidade de estudos é muito reduzida, com grandes espaçamentos entre as publicações ao longo dos anos.

Entre 2007 e 2024, as pesquisas estão distribuídas de forma esparsa, indicando um padrão de baixa continuidade; A exceção a esse padrão ocorre em 2022, quando houve um pico com a publicação de três estudos.

Resultados

Palavras-chave: n= 48

Turismo Comunitário, Turismo de Base Comunitária, Turismo Sustentável, e Reservas Extrativistas

Predominância de pesquisas publicadas na Revista Brasileira de Ecoturismo: n=7

Conclusões

Dispersão temporal evidencia que a pesquisa sobre turismo e sociobiodiversidade é incipiente no Brasil;

Falta de atenção e aprofundamento na área, apesar da importância crescente dos temas de sustentabilidade e sociobiodiversidade;

Incentivar a diversificação dos periódicos que publicam sobre o tema, para promover um maior aprofundamento e disseminação das discussões acadêmicas nessa área.

Agradecimentos – Financiamentos

Esta pesquisa foi realizada com o apoio financeiro da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), por meio da concessão de bolsa de estudo.

Principais Referências

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2004.

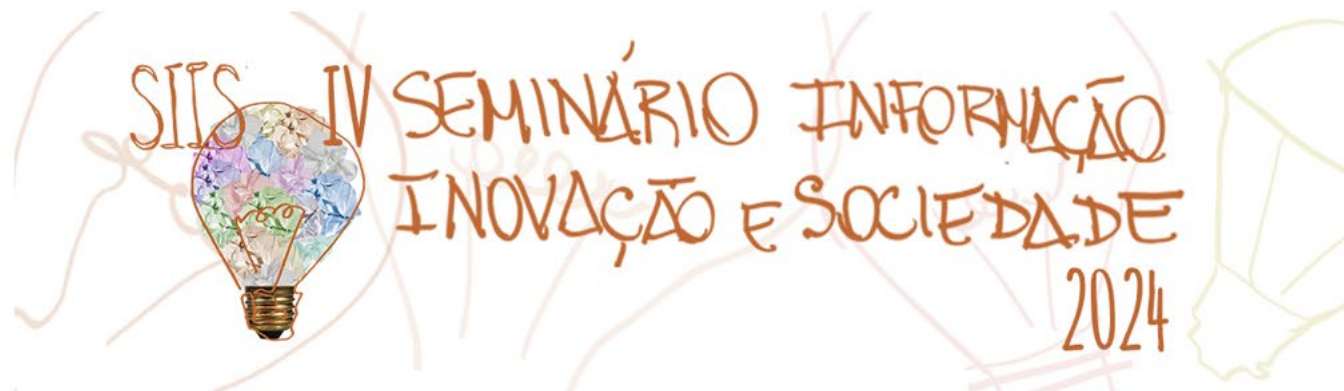
DIEGUES, A. C.; ARRUDA, R. S.; SILVA, V. C.; FIGOLS, F. A.; ANDRADE, D. **Os saberes tradicionais e a biodiversidade no Brasil**. Brasília: Ministério do Meio Ambiente; São Paulo: NUPAUB-USP, 2000.

NOGUEIRA, J. M.; SALGADO, G.; NASCIMENTO JUNIOR, A. Plano de negócios, unidades de conservação e diversidade biológica: lógica empresarial como alternativa de gestão ambiental? In: **Encontro nacional sobre gestão empresarial e meio ambiente**, 8., 2005, Rio de Janeiro. Anais [...]. Rio de Janeiro: EBAPE/FGV, 2005.

Contatos

Amanda Maria dos Santos Silva (UFSCar)
amssilva@estudante.ufscar.br

Maria Cristina Piumbato Innocentini Hayashi (UFSCar)
dmch@ufscar.br



OBIGADA