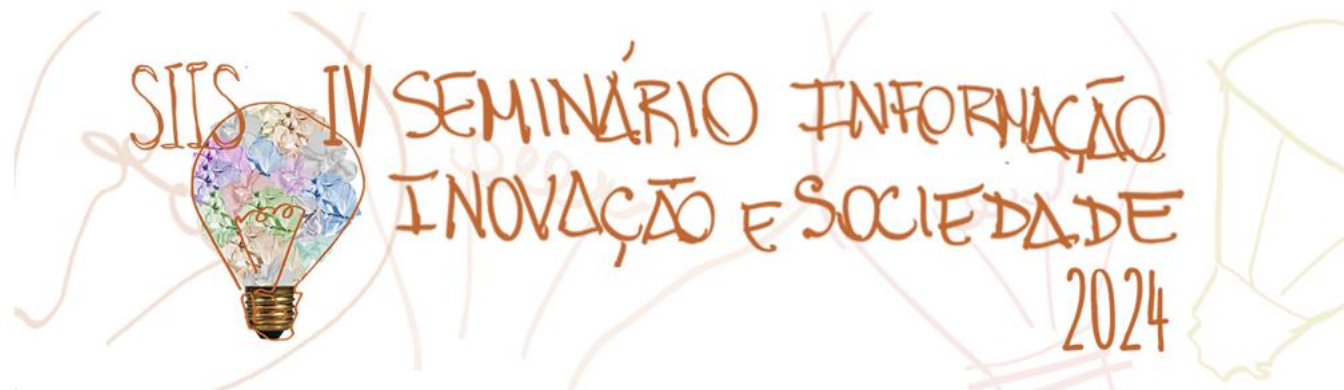




A TRANSFORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA:

Uma análise de polaridade no Twitter sobre Jair Bolsonaro antes e depois dos atos antidemocráticos

Ian Victor Rubini Ruiz (UFSCar)
Sylvia Iasulaitis (UFSCar)

Introdução

- Comunicação Mediada pelo Computador:
 - Redes Sociais, especialmente Twitter, como espaço para discussão política;
- Polarização:
 - Elemento dominante no período eleitoral de 2022;
- Jair Bolsonaro:
 - Após ser derrotado nas eleições, um grupo de manifestantes de extrema-direita invadiu Brasília alegando golpe nas eleições;

Marco Teórico

- Pergunta de Pesquisa:
 - De que forma os atos antidemocráticos influenciaram na opinião pública sobre Bolsonaro no Twitter?
- H1: O número de tweets negativos em relação ao ex-Presidente e a proporção destes em relação aos tweets positivos se modificou entre os períodos antes e após os atos antidemocráticos;
- H2: O teor dos tweets negativos reflete a culpabilização de Bolsonaro pelo incentivo à esses atos, de acordo com as literatura sobre o tema.

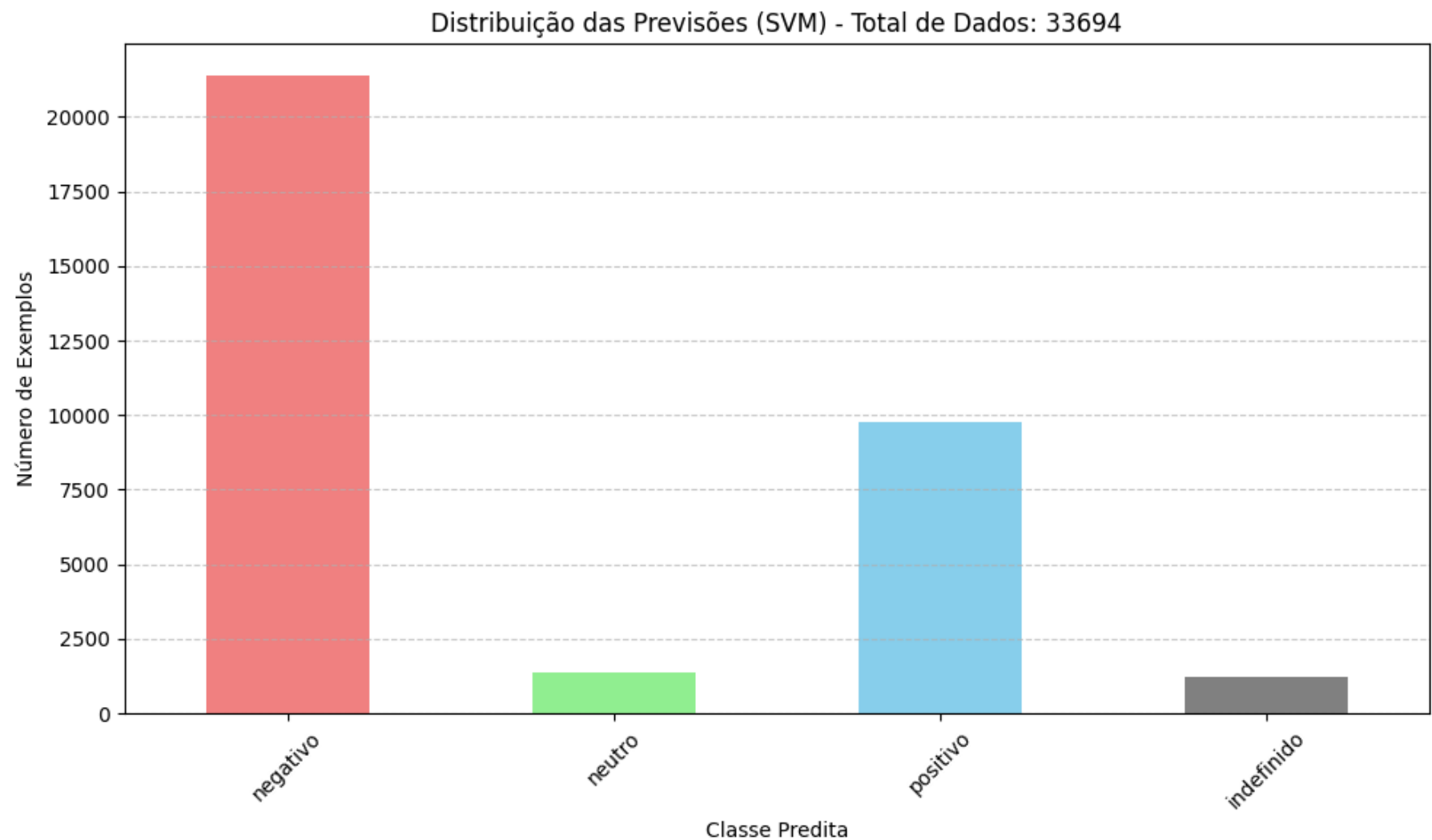
Métodos

- Coleta de dados:
 - Biblioteca Tweepy - Python;
- Seleção de *queries*:
 - Capitão, mito, Bozo, Bolsonaro, Jair...
- Recorte Temporal:
 - Período pré-atos: 5 a 7 de Janeiro de 2023
 - Período pós-atos: 8 a 10 de Janeiro de 2023
- Total de dados: 448.112

Métodos

- Pré-processamento de dados
 - Biblioteca NLTK – Python;
 - Remoção de *stopwords*, pontuação, letras maiúsculas, https, #s e @s;
 - Tokenização;
- Classificação
 - Machine Learning – Algoritmo SVM;
 - Aprendizado Indutivo – 1000 rotulações manuais em cada período;
 - Geração de gráficos para visualização – Matplotlib – Python
 - Geração de nuvem de palavras – Wordcloud - Python

Resultados



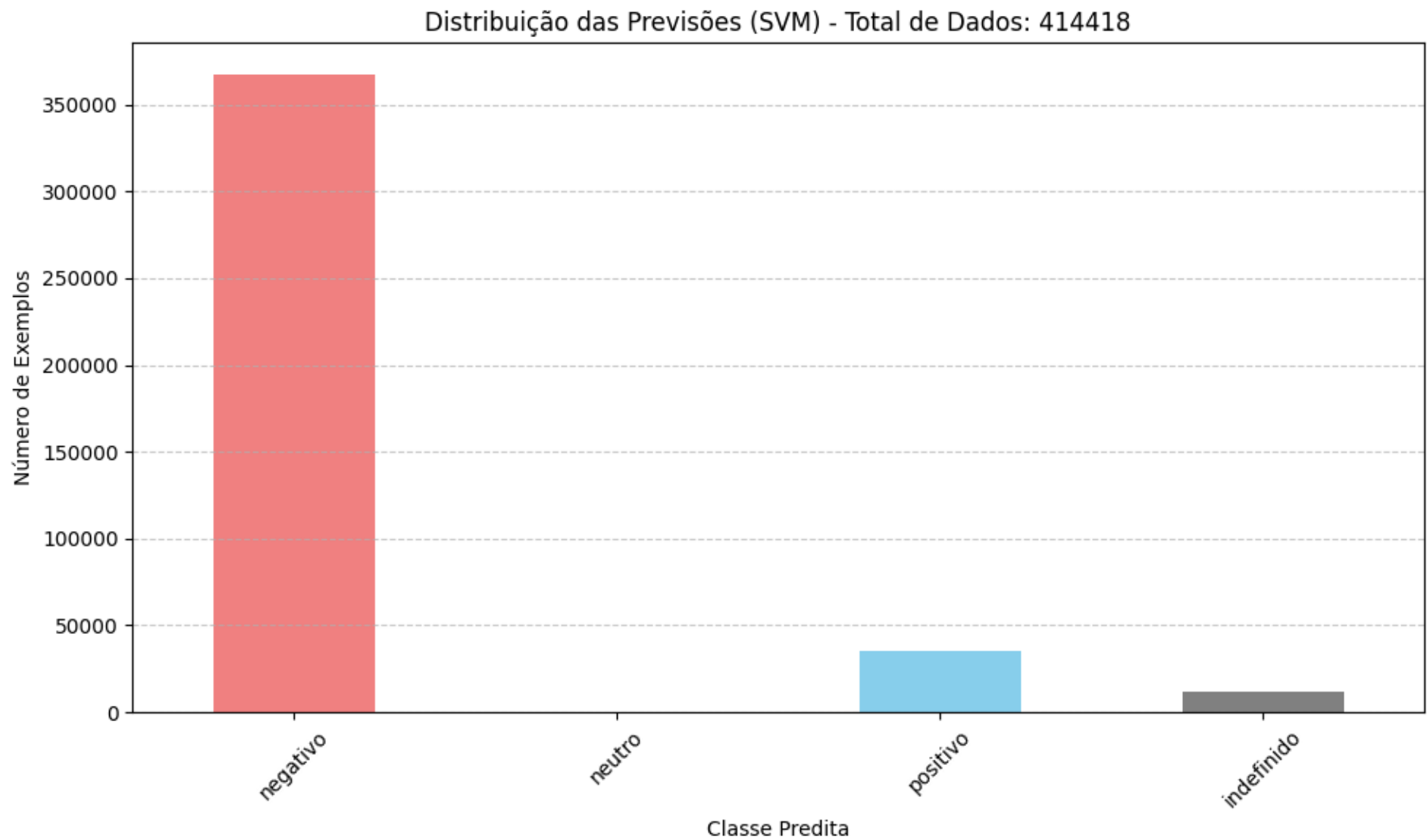
“Informação para a sociodiversidade: engajando pessoas, comunidades, culturas, economia e sustentabilidade”
Semana Nacional de Ciência e Tecnologia - 2024



Relatório de Classificação – Pré-atos

	Precision	Recall	F1-score	Support
Indefinido	0.67	0.17	0.27	24
Negativo	0.54	0.87	0.67	84
Neutro	0.67	0.16	0.26	38
Positivo	0.58	0.54	0.56	54
Accuracy			0.56	200
Macro avg	0.61	0.43	0.44	200
Weighted avg	0.59	0.56	0.51	200

Resultados



Relatório de Classificação – Pós-atos

	Precision	Recall	F1-score	Support
Indefinido	0.67	0.20	0.30	41
Negativo	0.57	0.92	0.70	108
Neutro	0.00	0.00	0.00	15
Positivo	0.47	0.19	0.27	36
Accuracy			0.57	200
Macro avg	0.43	0.33	0.32	200
Weighted avg	0.53	0.57	0.49	200

Resultados – Pré-atos

Nuvem de Palavras - Negativo



Resultados – Pré-atos

Nuvem de Palavras - Positivo



Resultados – Pós-atos

Nuvem de Palavras - Negativo



Resultados – Pós-atos

Nuvem de Palavras - Positivo



Conclusões

- Diferença Significativa na quantidade de Tweets entre os dois períodos analisados;
 - Reflete intensa repercussão pública;
- Aumento substancial na proporção e no número absoluto de tweets negativos;
 - Depreciação da imagem de Bolsonaro na opinião pública;
- Tweets negativos cobravam a condenação e responsabilização de Bolsonaro devido à sua influência na tomada dos atos políticos;
- Tweets positivos buscavam culpabilizar militantes petistas pelos atos e desconectar a imagem de Bolsonaro dos manifestantes.

Agradecimentos – Financiamentos

Agradecimento à CAPES, pelo financiamento da pesquisa, e ao Programa de Pós-Graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade (PPGCTS).

Principais Referências

RECUERO, R. A Conversação em Rede: A Comunicação Mediada pelo Computador e as Redes Sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2012.

MITCHELL, T. Machine Learning. McGraw-Hill, New York. [S.l.]: NY, 1997.

LIPPMANN, W. Opinião Pública. 1. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

Contatos

Ian Victor Rubini Ruiz (UFSCar)

Email: ianvrr@estudante.ufscar.br

Profa. Dra. Sylvia Iasulaitis (UFSCar)

Email: si@ufscar.br